



## LA CONSTRUCTION DU PROJET ASSOCIATIF

---

**Souvent évoqué, le projet associatif pour les clubs, demeure encore peu répondu dans le mouvement ULM. De quoi s'agit-il ? à quoi sert-il ? et comment est-il formalisé ?**

**La FFPLUM et les Comités régionaux viennent à votre aide pour vous accompagner dans sa réalisation.**

Le projet associatif, appelé aussi projet de développement, c'est un projet structurant. C'est un projet dont la mise en œuvre impacte de façon sensible et durable l'environnement sportif et social.

C'est un support ou document rédigé par les membres de l'association et particulièrement les membres du bureau élargi.

Il structure et donne du sens aux actions de l'association.

C'est également identifier et faire partager ses valeurs à l'ensemble des membres et acteurs du club.

Il offre la possibilité de se projeter dans l'avenir.

Il sert de support de communication dédié aux membres et surtout aux autres acteurs, partenaires (collectivités territoriales, partenaires du club).

Le projet associatif se veut donc un élément fédérateur des différentes ressources internes et externes de l'association et il va donc être nécessaire qu'il réponde aux enjeux auxquels l'association va faire face.

Voici une aide à la rédaction sommaire d'un projet associatif afin de vous permettre de concevoir une base de travail. Vous pouvez l'affiner au fil du temps selon la direction dans laquelle vous souhaitez vous engager.

### ➔ **PAR OÙ COMMENCER ?**

#### **I. Faire un état des lieux !**

Dans un premier temps il est nécessaire d'effectuer un état des lieux actuel de la situation afin de savoir où votre club en est actuellement. Cela va vous permettre de positionner votre association sur son rôle et son activité actuelle, mais aussi de pouvoir déterminer les perspectives de développement qui s'offrent à vous.

##### **1. Quelles sont les caractéristiques liées à l'environnement du club ?**

- ➔ Quelles sont les spécificités de notre territoire ?
- ➔ Quelle est le rayonnement géographique de votre club, sa situation ?
- ➔ Comment s'articule la politique de la commune vis à vis des associations sportives ?
- ➔ Quels sont ses partenaires ?
- ➔ Son environnement ?
- ➔ Ces éléments vont être particulièrement important pour proposer un projet et des actions cohérentes.

**2. Quelles sont les publics du club – les généralités ?**

- Évolution du nombre de licenciés sur les dernières années
- Répartitions H/F
- Répartition des licenciés (compétitions, loisirs, dirigeants)
- Les pratiques en développement
- Les pratiques en déclin

**3. Quelles sont les forces et les faiblesses de ma structure ?**

- Quels sont les moyens (matériel, humains, financiers...) dont nous disposons ?
- Nos perspectives de développement sont-elles restreintes ou importantes ?
- Quelles sont les spécificités de l'histoire du club ?
- Que proposons nous à nos adhérents et quelles sont les demandes exprimées ?

**4. Quelles sont les activités et les services proposés à nos adhérents ?**

- Cela répond-t-il à leurs attentes ?
- A leurs besoins ?
- Est-ce adapté à ce que nous voulons mettre en place au sein du club ?

**→ ENSUITE ?**

**II. Déterminer ce que nous voulons mettre en place !**

2

- Une fois ce premier balayage effectué il est désormais plus facile de déterminer ce que vous souhaitez mettre en place au sein du club en déterminant des objectifs à court, moyen et long terme.
- La détermination d'objectifs va permettre de donner un sens aux actions engagées et de mettre en place une certaine continuité dans leur mise en œuvre.
- Les objectifs à court terme peuvent être des points de passage dans la réalisation d'objectifs à moyen ou long terme.

**III. Quels sont nos objectifs à court terme ?**

- Quels sont nos objectifs réalisables dans les mois ou l'année à venir ?
- Quelles sont nos objectifs à moyen/long terme ?
- Comment projetons-nous l'évolution de notre club pour les années futures ?
- Peut-on faire du lien entre nos différents objectifs ?
- Comment inscrire nos différents objectifs dans un projet global ?
- Dans combien de temps souhaitons-nous atteindre ces objectifs

➔ **ET ENFIN ?**

**IV. Comment atteindre ces objectifs !**

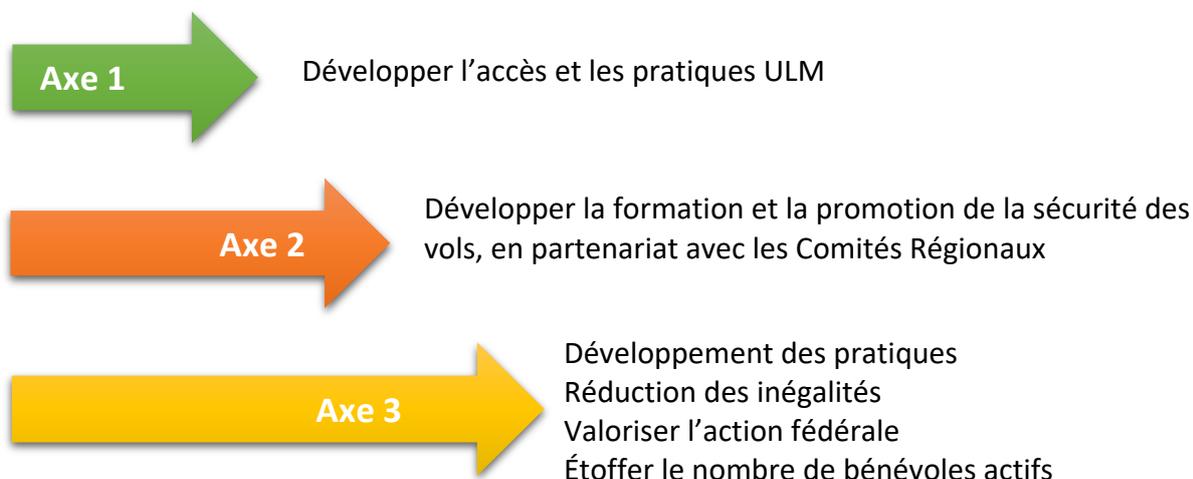
Une fois mes grands objectifs délimités, la dernière étape va consister à déterminer la stratégie que le club va utiliser pour atteindre ses objectifs.

Nous allons mettre en place une démarche qui va nous permettre d'atteindre ces objectifs et les délais que nous nous sommes fixés pour la réalisation de chacun.

- ➔ Quels sont les axes prioritaires dans l'atteinte de nos objectifs ?
- ➔ Sur quels axes travailler pour réaliser mes objectifs ? (Ex : Le développement vers le public jeunes ? Les séniors, dans les entreprises locales, les administrations, les établissements scolaires) ?
- ➔ Sensibilisation à la compétition ? du loisir aux jeux aériens
- ➔ La formation de nos encadrants ?
- ➔ Que devons-nous mettre en place pour atteindre ces objectifs ?
- ➔ Quelles actions, quelle organisation, quels partenariats allons-nous mettre en place ?
- ➔ De quoi avons-nous besoin pour atteindre nos objectifs ?
- ➔ Comment les mettre en place ?
- ➔ Comment allons-nous mettre en œuvre les actions envisagées ?

3

➔ **IL PEUT ETRE UTILE DE DEFINIR DES GRANDS AXES**



OBJECTIFS STRATEGIQUES		OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS CLUBS
Axe 1	Les Clubs sont les membres de la Fédération ; ils développent les disciplines fédérales au service des pratiquants.	Δ Les Clubs mettent en place des actions intégrant les non-licenciés, dans le but de développer la pratique sportive pour tous et d'augmenter le nombre de licenciés.	Actions permettant d'initier et de perfectionner à la pratique des disciplines développées par la Fédération, pour tous les publics : a) pour augmenter le nombre de licenciés et, en priorité, les publics cibles et éloignés ; b) pour promouvoir la prévention et la sécurité des vols ; c) pour favoriser le sport santé ; d) pour développer le sport en entreprise ; e) pour promouvoir le sport & la citoyenneté ; f) pour développer le sport en milieu scolaire.
	Les Clubs sont la première étape pour l'entrée dans la pratique.		Actions permettant la réduction des inégalités : a) inégalités territoriales : promouvoir la proximité de l'activité ; promouvoir l'accessibilité et le transport au lieu de pratique ; b) inégalités sociales : adopter une politique tarifaire attractive ; travailler l'accessibilité pour les publics éloignés.
	Depuis la découverte jusqu'au perfectionnement et, dans certains cas, jusqu'au plus haut <b>niveau</b> .		Actions de fidélisation des licenciés FFPLUM : a) Actions de fidélisation : innovations, animations, balades, jeux aériens, journées club etc. ; b) Actions de valorisation : valorisation des parcours et des réussites.

OBJECTIFS STRATEGIQUES		OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS CLUBS
Axe 2	CLUBS	Δ Évaluation et amélioration des pratiques des clubs, au quotidien et lors des manifestations sportives Δ Améliorer la sécurité des vols Δ Améliorer la connaissance de l'espace aérien	Évaluer et améliorer l'esprit club, organiser des journées clubs avec l'invitation à d'autres clubs de participer .
			Améliorer la sécurité des vols en organisant des forums SV pour les pilotes avec l'appui du comité régional Améliorer la connaissance de l'espace aérien avec l'appui du comité régional en organisant des forums sur le sujet

OBJECTIFS STRATEGIQUES		OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS CLUBS
Axe 2	PILOTES	Δ Sensibilisation des pilotes, instructeurs et bénévoles au rôle du sport dans le développement durable, en tant que vecteur du respect de l'environnement, des autres et de soi-même	Évaluer l'écoresponsabilité des pratiques au sein du club
			Améliorer la situation en informant et sensibilisant les usagers : transports collectifs à proximité, gestion de l'eau, réduction des déchets, etc.
			Organiser une manifestation club ou un événement exemplaire (achat de produits locaux, matériel de cuisine biodégradable ou réutilisable / limitation des déchets / sensibilisation à la mutualisation du matériel et du choix de matériels durables pour la pratique de l'ULM / gestion de l'eau / mobilité durable

OBJECTIFS STRATEGIQUES		OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS CLUBS
Axe 3	Parcours JEUNES : Jeunes pratiquant(e)s, scolarisé(e)s ou non	<p>Δ Faciliter l'accès à la pratique de l'ULM pour les jeunes (moins de 25 ans) dans l'accueil, l'encadrement adaptés et la politique tarifaire ;</p> <p>Δ Favoriser le développement de l'offre de pratique de l'ULM pour les catégories jeunes notamment dans le BIA, la sensibilisation en milieu scolaire, dans l'ouverture des structures ULM au public jeune ;</p>	Développement de la pratique jeune au travers d'actions innovantes et facilitantes : politique tarifaire, initiation ludique, atelier BIA avec un établissement scolaire, etc.
			Actions de fidélisation des pratiquants jeunes : ateliers réguliers, passerelle vers le brevet, rencontres et visites aéronautiques, balades, etc. / 1er licence offerte
			Actions de développement de la pratique sportive : engagement de jeunes pilotes dans des compétitions régionales, proposition d'animations, actions de promotion, matériel spécifique, etc.

OBJECTIFS STRATEGIQUES		OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS CLUBS
Axe 3	Parcours FEMMES	<p>Δ Faciliter l'accès à la pratique de l'ULM pour les femmes et les jeunes filles ;</p> <p>Δ Favoriser le développement de l'offre de la pratique de l'ULM pour les femmes et les jeunes filles, ainsi que la mixité</p>	Développement de la pratique féminine au travers d'actions innovantes et facilitantes : politique tarifaire, site adapté, animation conjointe pour les enfants, etc.
			Organisation innovante de manifestations / événements dédiés aux femmes et/o faisant la promotion de la mixité dans la pratique de l'ULM. / 1er licence offerte.
			Actions d'intégration et de valorisation des parcours des femmes dans la vie associative

OBJECTIFS STRATEGIQUES		OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS CLUBS
AXE 3	Parcours HANDI	<p>Δ Faciliter l'accès et développer la pratique de l'ULM pour les personnes en situation de handicap ;</p> <p>Δ Favoriser l'inclusion de personnes en situation de handicap ;</p> <p>Δ Chercher à augmenter la compétence et la connaissance des encadrants auprès de ces publics cibles.</p>	Journées promotionnelles et actions de sensibilisation, uniquement lorsqu'elles s'intègrent dans un projet large de développement de la pratique régulière du public en situation de handicap
			Faire monter en compétence les encadrants : participation de l'encadrement à des formations
			Achat de petit matériel, politique tarifaire, coupon découverte, action d'adaptation de l'activité (guide, partenaires) Aide au transport et au déplacement (mise en réseau et usage des expériences valorisantes).

OBJECTIFS STRATEGIQUES		OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS CLUBS
------------------------	--	-------------------------	---------------

Axe3	Parcours PILOTES	Δ Faciliter l'accès à la pratique ULM Δ Sensibiliser les pilotes à la pratique compétitive pour tous les licenciés Δ Augmenter le nombre de pilotes Δ Augmenter le niveau des pilotes Δ Augmenter le nombre de compétiteurs	Accompagnement et valorisation des pratiquants dans leur progression Promouvoir l'action REV
			Accompagner les pilotes jusqu'à la pratique en compétition : inscription des pilotes pressentis aux entraînements, stages régionaux, coaching en compétition
			Actions favorisant la passerelle des débutants "pratique en club" vers la pratique en compétition régionale.
			Actions régulières et structurées pour former et préparer un collectif de pilotes club, en vue d'une représentation en compétition régionale. Organiser des compétitions régionales avec le soutien de comité régional

### Définition des critères d'évaluation

Exemple	CRITERES D'EVALUATION QUALITATIFS	CRITERES D'EVALUATION QUANTITATIFS
<b>Objectifs 1 : développer la pratique chez les jeunes</b>	Degré de satisfaction des jeunes vis-à-vis des pratiques proposées	Nb jeunes inscrits en formation (H/F) Nb brevetés Nb compétiteurs (régional et National) Résultat dans les compétitions (3ème) Nb qui participent à la vie du club (bureau ou autres)
<b>Objectifs 2 : sensibilisation à la sécurité des vols et au développement durable</b>	Degré de structuration des actions d'encadrement mises en place	60% des pilotes participent aux ateliers Amélioration de la sécurité Tri des déchets (installation) et récupération des huiles (litres) Respect de l'environnement et limitation des nuisances (retour des riverains, nb de requêtes) Nomination d'un référent sécurité (CSV)
<b>Objectifs 3 : Programmer un évènement majeur de promotion (JPO, compétition, rallye...)</b>	Degrés de satisfaction des participants et des organisateurs	Nb de personnes accueillies Nb de personnes désirant s'inscrire au club suite à la journée

### ➔ EN RESUME ?

- Où en est le club ?
- Que voulons-nous faire ?
- Pourquoi faire ceci ?
- Comment le faisons-nous ?

➔ **CONSEIL :**

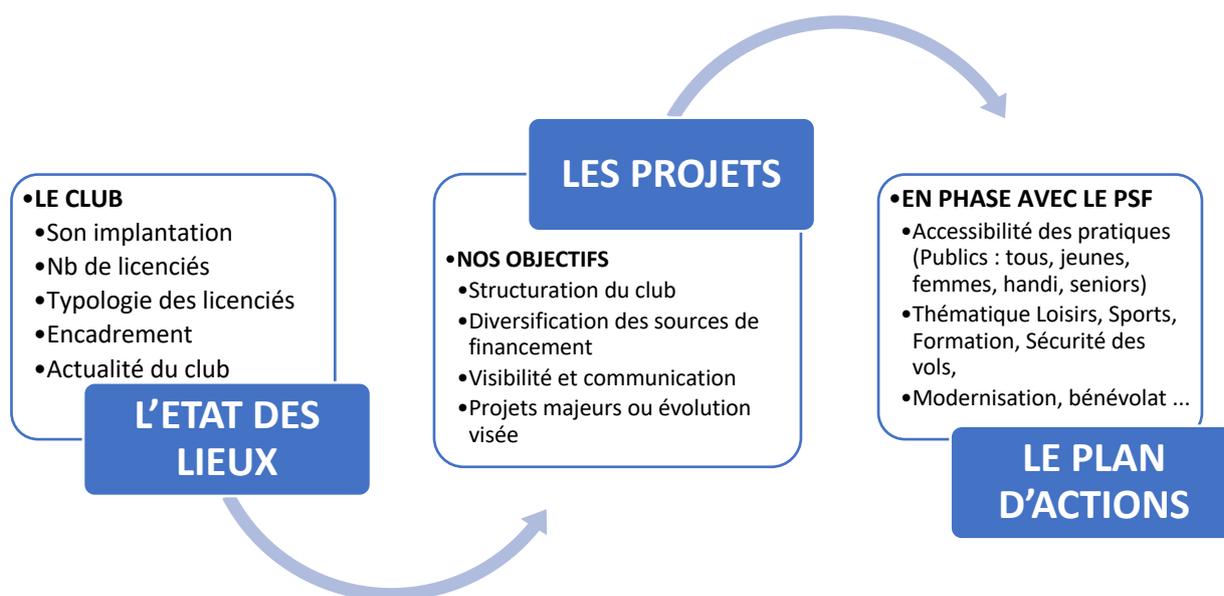
**PERENISATION / CONSOLIDATION DES ACTIVITES**

- Ne pas chercher à développer des activités si le club n'en a pas les moyens.
- Valoriser avant tout ce que vous faites déjà.
- Dans un premier temps, valoriser et envisager le renforcement des points fort de du club.
- Viser des actions structurantes et visibles.

**DEVELOPPER / DIVERSIFICATION DES ACTIVITES**

Ensuite, tenter de palier aux points faibles (populations faibles dans certaine catégorie de publics, lacunes en formation, organisation interne, etc...).

➔ **Voici une proposition de sommaire de Projet Associatif du club**



7

➔ **Références**

- PSF : Projet Sportif fédéral
- Projet du CRULM :
- Politique sportive :
  - régionale,
  - départementale,
  - territoriale,
- communale
- Contacts DRJCS / DRAJES et DDCS
- Contact référents sport dans la ville :

