



Projet Sportif Fédéral

Orientations 2025/2028

30 septembre 2025



2025 - 2028

Table des matières

1. PREAMBULE.....	4
2. ORGANISATION & CHIFFRES CLES.....	5
3. ATTENTES DES PRATIQUANTS.....	6
4. LA DEMARCHE DE PROGRES.....	9
5. ORIENTATION 2025 -2028 : LE PSF EN BREF.....	10
6. LA FFPLUM ARTICULE SON PROJET AUTOUR DE 5 AXES :.....	12
AXE 1 : ANIMER UNE GOUVERNANCE AGILE, TRANSPARENTE & PARTAGÉE.....	13
AXE 2 : MAINTENIR ET GARANTIR UN CADRE RÉGLEMENTAIRE PROTECTEUR & RESPONSABILISANT.....	15
AXE 3 : UN DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES DURABLE.....	17
AXE 4 : UNE ACCESSIBILITÉ INCLUSIVE.....	19
AXE 5 : UNE COMMUNICATION EN PHASE AVEC NOS ENJEUX.....	22
7. ARTICULATION DANS LES TERRITOIRES VIA LES ORGANES DECONCENTRÉS.....	25
8. THEMES TRANSVERSAUX.....	28

1. Préambule

Le projet sportif de la Fédération Française d'ULM - FFPLUM pour la période 2025–2028 s'inscrit dans le programme Horizon 2028, porté par la gouvernance fédérale. Ce programme trace les grandes orientations jusqu'en 2028 et ouvre la voie à une nouvelle étape de structuration, d'innovation et de promotion pour l'ensemble des pratiques ULM.

La FFPLUM, investie d'une délégation de service public par le ministère des Sports et inscrite dans le Code de l'aviation civile via la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC), joue un rôle actif dans la co-construction des politiques publiques sportives et de l'aviation de loisir.

Elle agit en concertation étroite avec les collectivités territoriales, les services de l'État et les acteurs engagés du mouvement sportif, afin de promouvoir une pratique aéronautique responsable, sécurisée, accessible et tournée vers l'innovation, tout en valorisant les spécificités de l'ULM dans le paysage aéronautique français.

La FFPLUM porte une ambition forte pour une aviation ultra légère moderne, accessible, responsabilisante et respectueuse de l'environnement. Son projet sportif fédéral s'articule autour de cinq finalités structurantes basées sur les 5 pôles de l'organigramme fédéral.

1. Animer une gouvernance agile, partagée et transparente

Une gestion collaborative, lisible et réactive, au service des clubs, pratiquants, bénévoles et partenaires.

2. Maintenir et garantir un cadre réglementaire responsabilisant et sécurisant

Une réglementation adaptée aux évolutions techniques, environnementales et sociétales, défendant les spécificités de l'ULM.

3. Développer des pratiques structurées et pérennes

La montée en qualité des pratiques sportives et de loisirs, valorisant la mémoire, les savoir-faire et l'histoire du mouvement ULM.

4. Favoriser une accessibilité élargie et inclusive

Favoriser une accessibilité inclusive et opérationnelle, traduite par des dispositifs concrets d'accompagnement.

5. Déployer une communication stratégique et valorisante

Une visibilité réaliste du mouvement ULM grâce à une stratégie cohérente, ambitieuse et ouverte sur les enjeux actuels.

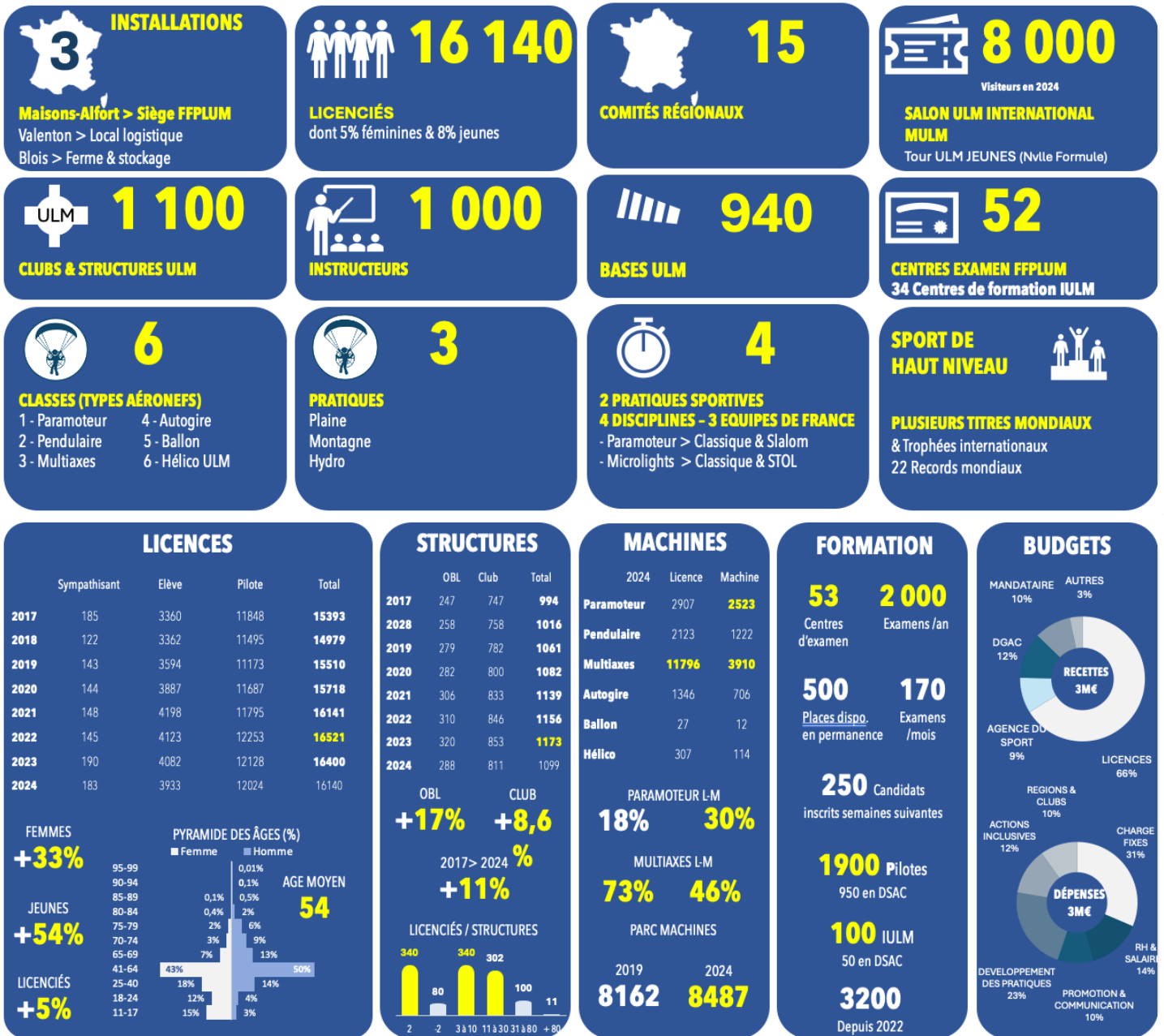
Dans le cadre de cette nouvelle mandature, la FFPLUM engage une transformation profonde de son modèle, en s'appuyant sur ses structures déconcentrées (comités et clubs), ses six classes, ses quatre disciplines sportives et ses trois types de pratiques. Elle vise un accompagnement renforcé pour soutenir ses 1 200 clubs et répondre aux besoins croissants des pratiquants, dans une logique de proximité, de qualité et de reconnaissance.

Ce projet s'articule autour d'un plan de progrès, affirmant la volonté de remettre les clubs au cœur de l'action fédérale. La FFPLUM se définit avant tout comme une fédération de clubs et de pratiquants engagés et responsables, porteurs d'une vision partagée et durable de l'aviation légère.

Le PSF s'appuie sur les bilans, les retours d'expérience et les temps d'échange issus des différentes instances de gouvernance, ainsi que sur les espaces collaboratifs animés au sein de la fédération. Il constitue une feuille de route collective, évolutive et ambitieuse, au service du développement harmonieux des pratiques ULM sur l'ensemble du territoire.

2. Organisation & chiffres clés

La FFPLUM est fondée en 1981
Agréée en 1985 par le ministère des Sports
Inscrite au Code de l'Aviation Civile en 2000



PÔLES & COMMISSIONS

Statuts Art. 16

2025 - 2028



3. Attentes des pratiquants

Les attentes des pratiquants sont prises en compte dans les divers outils d'évaluation récurrents ainsi que les rencontres et les temps d'échanges animés dans les différents niveaux de l'organisation fédérale. Comme la plupart des activités de loisirs et sportives, les pratiques ULM se développent dans une évolution sociétale et un environnement en mouvement perpétuel. Ces évolutions influencent les attentes des pratiquants, les modes d'engagement et les formes d'organisation des clubs.

■ Évolution sociétale : enjeux et impacts sur les pratiques ULM

Comme la plupart des activités de loisirs et sportives, les pratiques ULM évoluent dans un environnement en mutation constante, marqué par des transformations sociétales profondes. Ces évolutions influencent les attentes des pratiquants, les modes d'engagement et les formes d'organisation des clubs.

Les tendances sociétales majeures

- Diversification des modes de pratique

Accès facilité hors cadre associatif ou fédéral, développement de l'autonomie et des pratiques informelles.

- Évolution de la pyramide des âges

Viellissement des pratiquants historiques, renouvellement générationnel à accompagner.

- Zapping et instabilité des engagements

Pratiques plus ponctuelles, recherche de flexibilité, difficulté à fidéliser.

- Besoin d'autonomie et de personnalisation

Attentes croissantes en matière de liberté, de parcours individualisés et de reconnaissance.

- Crise du bénévolat

Érosion des engagements durables, difficulté à mobiliser et à renouveler les forces vives.

- Quête de sens et d'utilité sociale

Recherche d'activités porteuses de valeurs, de lien social et d'impact positif.

- Rapport renouvelé au corps et à la santé

Pratiques orientées bien-être, prévention, équilibre personnel.

- Déficit de confiance institutionnelle

Attentes de transparence, de proximité et de lisibilité dans les modes de gouvernance.

- Transformation des modes de communication

Usage intensif du numérique, besoin d'interactivité, de réactivité et de narration authentique.

■ Attentes des pratiquants : vers une offre adaptée et évolutive

Les pratiquants d'ULM expriment des attentes diversifiées, en phase avec les évolutions sociétales et les nouvelles façons de vivre le loisir sportif. Ces attentes invitent la fédération à adapter ses offres, ses formats et ses dispositifs d'accompagnement.

Les tendances clés

- Recherche de multi-activités

Pratiques croisées, envie de diversité et de complémentarité dans les expériences sportives.

- Découverte et plaisir immédiat

Attente d'expériences accessibles, ludiques et gratifiantes dès les premiers contacts.

- Flexibilité et allègement des contraintes

Besoin de liberté dans les horaires, les formats et les engagements.

- Approche « consommateur »

Pratique choisie, ponctuelle, orientée vers le service et la qualité perçue.

- Expériences sensibles et émotionnelles

Quête de sensations, de dépassement de soi et de moments marquants.

- Convivialité et partage

Importance du lien social, des moments collectifs et de la reconnaissance mutuelle.

- Cadre naturel valorisé

Attraction pour les environnements ouverts, préservés et esthétiques.

- Besoin d'accompagnement personnalisé

Attente de conseils, de pédagogie adaptée et de parcours sécurisants.

■ Environnement en mouvement : facteurs d'influence sur les pratiques ULM

Les pratiques ULM évoluent dans un environnement instable et exigeant, marqué par des transformations technologiques, écologiques, concurrentielles et réglementaires. Ces facteurs imposent une adaptation continue des modèles fédéraux et associatifs.

Les principaux facteurs d'évolution

- Transition numérique et dématérialisation

Digitalisation des services, des formations et des démarches administratives, avec des attentes croissantes en matière d'instantanéité et d'accessibilité.

- Exigence de développement durable

Intégration des enjeux environnementaux dans les pratiques, les équipements et les politiques territoriales.

- Concurrence des autres formes de loisirs et de sports

Multiplication des offres, diversification des pratiques outdoor et émergence de nouvelles disciplines.

- Aléas climatiques et instabilité météorologique

Impact direct sur la planification, la sécurité et la régularité des activités aériennes.

- Contraintes juridiques et techniques croissantes

Complexification des normes, des procédures et des responsabilités, nécessitant une veille réglementaire et un accompagnement renforcé.

<p>ÉVOLUTION SOCIÉTALE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modes de pratique accessibles hors club • Pyramide des âges • Zapping • Besoin d'autonomie • Crise du bénévolat 	<ul style="list-style-type: none"> • Quête de sens • Rapport au corps et à la santé • Déficit de confiance • Modes de communication +
<p>ATTENTES DES PRATIQUANTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Multi-activités • Découverte, plaisir • Flexibilité, moins de contraintes • Consommateur 	<ul style="list-style-type: none"> • Expériences et émotions • Convivialité et partage • Cadre naturel • Besoin d'accompagnement
<p>ENVIRONNEMENT EN MOUVEMENT</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Numérique et dématérialisation • Développement durable • Concurrence des autres pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Aléas climatiques • Contraintes juridiques/techniques

■ Analyse SWOT

L'analyse SWOT constitue un des outils de diagnostic qui permet d'identifier avec clarté les leviers internes (forces), les freins structurels (faiblesses), les opportunités externes à saisir, ainsi que les menaces potentielles à anticiper. Ce travail d'analyse croisée offre une vision globale et réaliste de la situation actuelle, en tenant compte des dynamiques fédérales, des attentes des pratiquants, des évolutions sociétales et des contraintes environnementales.

En mettant en lumière les atouts du mouvement tels que sa capacité d'innovation, son attractivité croissante et son cadre réglementaire adapté tout en reconnaissant ses fragilités comme le manque de structuration des clubs ou la faible représentation des jeunes et des femmes cette analyse permet de poser les bases d'une feuille de route partagée, cohérente et ambitieuse.

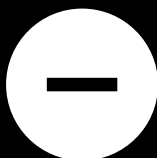
Elle guidera la fédération dans la définition de ses priorités stratégiques, l'élaboration de ses plans d'action, et le renforcement de ses dispositifs d'accompagnement à destination des clubs et des comités. Elle constitue ainsi un socle de réflexion pour construire une aviation ultralégère plus accessible, plus structurée et mieux reconnue, en phase avec les enjeux contemporains.

FORCE



- Réglementation adaptée aux spécificités de l'ULM, garantissant la sécurité.
- Diversité des pratiques : classes favorisant l'attractivité et la complémentarité.
- Activité passionnante : forte dimension liée au vol, à l'histoire, la technologie et la culture du partage.
- Capacité d'innovation : forte capacité d'innovation démontrée par le mouvement ULM dans la modernité, les nouvelles technologies et l'adaptation aux attentes des pratiquants
- Croissance continue du nombre de licenciés depuis 20 ans, signe de vitalité

FAIBLESSE



- Faible représentation des femmes et des jeunes, frein au renouvellement générationnel.
- Structuration inégale des clubs, limitant la lisibilité et l'efficacité territoriale.
- Nombre réduit de compétiteurs, frein à la dynamique sportive.
- Manque d'instructeurs, notamment dans les zones peu couvertes.
- Image parfois décalée ou méconnue auprès du grand public.
- Politique de développement durable non actualisée, à renforcer pour répondre aux enjeux contemporains.

OPPORTUNITÉS



- Positionnement fort autour du sport passion et plaisir, en phase avec les attentes sociétales.
- Résultats des équipes de France, vecteurs de visibilité et de reconnaissance.
- Bonnes collaborations avec les organes de tutelle, facilitant les projets et les négociations.
- Impact environnemental faible et maîtrisé, argument stratégique dans les politiques territoriales.
- Présidence de l'EMF, levier d'influence et de rayonnement européen.

MENACES



- Insuffisance d'instructeurs dans les territoires carencés, frein à l'accessibilité.
- Risque de durcissement réglementaire ou de normalisation excessive sur les ULM.
- Conjoncture économique défavorable, impactant les budgets des clubs et des pratiquants.
- Coût élevé de la pratique, pouvant limiter l'attractivité pour certains publics.

4. La démarche de progrès

La réussite du projet sportif fédéral repose sur une vision structurée, portée par des valeurs partagées et des acteurs engagés à tous les niveaux du mouvement. Cette dynamique de progrès vise une évolution continue, une adaptation maîtrisée des organisations, et une prise en compte active des attentes des publics.

■ 3 niveaux d'action pour structurer la montée en qualité

1. National

La Fédération

- Élaborer une vision partagée, des orientations stratégiques validées et des outils adaptés aux réalités du terrain.
- Mettre en place des dispositifs de formation pour les encadrants, les bénévoles et les dirigeants.
- Accompagner la structuration des clubs et des comités, en valorisant les bonnes pratiques et les retours d'expérience.

2. Régional

Les Comités Régionaux

- Assurer le relais territorial des politiques fédérales, en les adaptant aux spécificités locales.
- Accompagner les clubs dans la mise en œuvre opérationnelle, la mobilisation des acteurs et le développement des réseaux.
- Contribuer à la cohérence nationale par une animation régionale proactive et fédératrice.

3. Local

Les clubs ULM

- Développer une organisation adaptée, souple et efficace.
- Renforcer les capacités de mobilisation, de formation et d'animation.
- Structurer une offre de services de qualité, ouverte aux licenciés et aux publics en découverte.
- Valoriser les acteurs locaux et favoriser l'émergence de projets territoriaux.

■ Éléments structurants du projet fédéral

1. Complémentarité des niveaux d'organisation

La Fédération, les comités et les clubs agissent de concert dans une logique de subsidiarité et de cohérence.

2. Le club comme cellule de développement

Il est le cœur des pratiques ULM, moteur de l'engagement, de la formation et de la convivialité.

3. Le licencié comme acteur du projet

Quelle que soit sa spécificité, il contribue selon ses moyens au développement du mouvement.

4. Le salon Mondial de l'ULM à Blois comme vitrine fédérale

Un rendez-vous stratégique de promotion, de rayonnement et de rencontre, ouvert au grand public.

5. Un parcours de formation structurant et qualifiant

Pour les pratiquants comme pour les bénévoles, garantissant montée en compétence et reconnaissance.

6. Le vol durable comme marqueur identitaire

Une qualité intrinsèque de l'ULM à mieux organiser, valoriser et porter dans les événements et les pratiques.

7. Le modèle français comme référence internationale

À renforcer par des collaborations avec les États, une présence active dans les instances décisionnaires, et une participation affirmée aux événements sportifs.

5. Orientation 2025 -2028 : le PSF en bref

→ L'ambition fédérale

Portée par la FFPLUM, elle repose sur une vision claire, inclusive et durable du développement des pratiques ULM. Elle s'appuie sur six enjeux de référence, quatre principes fondateurs et cinq axes stratégiques qui guident l'action de l'équipe fédérale.

6 enjeux en référence

1. L'ULM déclaratif et responsable

Une pratique fondée sur la confiance, l'autonomie et la responsabilité citoyenne.

2. L'ULM dans un parcours de formation adapté

Une montée en compétence progressive, qualifiante et accessible à tous les profils.

3. L'ULM et les pratiques sportives

Une reconnaissance des disciplines compétitives, vecteurs de performance et de rayonnement.

4. L'ULM inclusif

Une ouverture à tous les publics, avec une attention particulière aux publics éloignés ou en situation de handicap.

5. L'ULM en adéquation avec le bien-être et la santé

Une pratique qui favorise l'équilibre personnel, la prévention et le lien avec la nature.

6. L'ULM avec un vol durable et écoresponsable

Une aviation légère à faible impact, engagée dans la transition écologique et la valorisation des territoires.

4 principes qui orientent notre action

• Liberté

Voler en qualité de citoyen responsable, dans le respect des règles et des autres.

• Unité

Valoriser la diversité des classes, disciplines et formats de pratique dans une logique fédératrice.

• Engagement

Mobiliser les acteurs du mouvement dans une dynamique collective de développement et d'innovation.

• Adaptation

Faire évoluer les organisations et les pratiques pour répondre aux mutations sociétales, environnementales et réglementaires.

5 axes qui animent l'équipe fédérale

1. Une gestion moderne

Approche efficace, collaborative et transparente, au service des clubs et des pratiquants.

2. Une réglementation adaptée

Cadre protecteur et évolutif, permettant l'innovation et la sécurisation des pratiques.

3. Un développement durable

Structuration des territoires, des clubs et des disciplines dans une logique de pérennité et de responsabilité.

4. Une accessibilité inclusive

Accompagnement des publics éloignés, ouverture à tous les profils, réduction des freins sociaux et territoriaux.

5. Une communication en phase avec les enjeux

Valorisation des pratiques, des acteurs et des événements ; diffusion de contenus ciblés et engageants.

Rappel de nos valeurs :

■ Accueillir & partager

Valoriser la culture club comme espace de transmission, d'écoute et de partage d'expériences.

■ Fidéliser & accompagner

Encourager les bonnes pratiques, l'implication bénévole et valoriser les contributions.

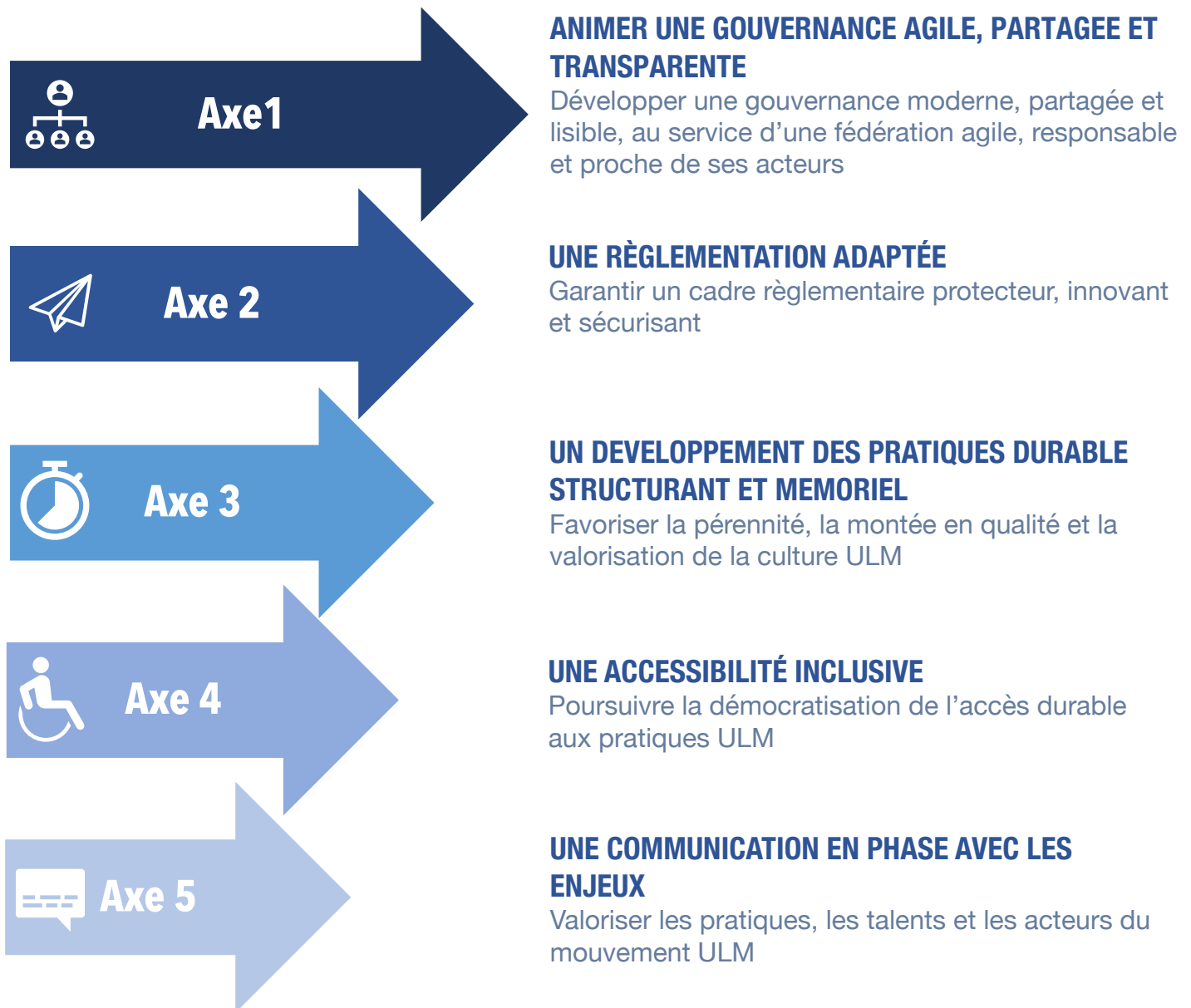
■ Développer, innover & dynamiser

Faire évoluer les pratiques, les outils et les formats dans une logique de progrès.

■ Responsabiliser

Encourager une pratique responsable et respectueuse du cadre de référence des pratiques aéronautiques

6. La FFPLUM articule son projet autour de 5 axes :



AXE 1 : ANIMER UNE GOUVERNANCE AGILE, TRANSPARENTE & PARTAGÉE

➔ **Développer une gouvernance moderne, partagée et lisible, au service d'une fédération agile, responsable et proche de ses licenciés et de l'ensemble des acteurs du mouvement. Renforcer la cohérence, la lisibilité et la proximité du pilotage fédéral**

Dans un contexte de transformation du monde associatif et de montée en compétence des bénévoles, la FFPLUM affirme sa volonté de construire une gouvernance moderne, collaborative et lisible, au service de l'agilité fédérale et de la proximité avec ses licenciés, ses clubs et ses partenaires.

Cette gouvernance repose sur quatre points :

- Une transformation numérique au service de la fluidité et de la transparence.
- Une montée en compétence des dirigeants par la formation et l'accompagnement.
- Une dynamique partenariale ouverte sur les territoires et les réseaux pour assurer de nouvelles ressources
- Une communication fédérale structurée, valorisant les initiatives et renforçant le sentiment d'appartenance.

L'objectif est de faire évoluer les modes de pilotage vers plus d'efficacité, de lisibilité et de participation, en mobilisant des outils adaptés, des formats pédagogiques innovants et une stratégie de valorisation cohérente.

■ **Poursuivre la transformation numérique** en déployant des outils modernes et performants. Il s'agit d'optimiser les outils internes en déployant entre autres une plateforme de gestion collaborative (intranet fédéral / CRM associatif) pour centraliser et rendre accessible l'information et fluidifier les échanges entre les instances, les clubs, les licenciés et les partenaires.

Structurer un programme annuel de formation des dirigeants et des cadres, axé sur la gouvernance associative moderne, le pilotage stratégique, la gestion éthique et l'animation de réseau.

- Diffuser une culture de gouvernance associative moderne, fondée sur la transparence, la responsabilité et la participation.
- Renforcer les capacités de pilotage stratégique, de gestion de projet et de mobilisation des ressources.
- Promouvoir une gestion éthique, respectueuse des valeurs fédérales et des enjeux sociétaux.
- Développer les compétences en animation de réseau, en communication institutionnelle et en coopération territoriale.

■ **Développer les partenariats stratégiques** avec les acteurs de proximité ou éloignés des pratiques ULM afin de garantir et pérenniser les actions du programme fédéral. L'objectif étant de renforcer la capacité d'action de la fédération et de ses clubs, il est essentiel de déployer une stratégie partenariale ambitieuse, en mobilisant des acteurs à la fois proches du terrain et éloignés des pratiques ULM (fondations, entreprises, institutions publiques, acteurs de l'innovation et de l'environnement).

■ Face au constat partagé et aux attentes fortes dans le développement de la communication fédérale, **valoriser les actions** des clubs, les événements, les licenciés et les bénévoles. Il semble nécessaire de déployer une stratégie de communication multicanale : site web, application, réseaux sociaux, newsletters. Produire des contenus ciblés pour les publics internes (clubs, comités) et externes (grand public, partenaires).

AXE 1 - ANIMER UNE GOUVERNANCE AGILE, TRANSPARENTE & PARTAGÉE

■ Projets Digitaux de simplification et de fidélisation	<ul style="list-style-type: none">• L'application fédérale : une application tournée principalement vers futurs pratiquants et les licenciés actifs pour fidéliser, animer un lien pratique, collaboratif et sécurisé.• Basulm : Outil qui répertorie les installations aéronautiques dédié à la préparation, la sécurisation des vols en ULM dans les bases ULM.• Gestion licence Exalto : gestion des licences et des inscriptions aux évènements de l'agenda, nécessité de poursuivre l'amélioration en termes notamment de simplification et le recueil de données• Exam ULM : Inscription et passage de l'examen théorique• Gestion club / OPS : outils répondant aux exigences du nouveau cadre pour les baptêmes.
■ Formation des bénévoles	<ul style="list-style-type: none">• Dirigeant de Crulm – Projet associatif - Gestion & animation• Dirigeant de Structure – Projet associatif - Gestion & animation
■ Développer les partenariats	<ul style="list-style-type: none">• Identifier et diversifier les ressources (sourcing)• Partenaires potentiels (locaux et spécifiques)• Partenaires non financiers (mise à disposition et prêts)• Engagements réciproques (collaboration)
■ Améliorer la communication interne et externe	<ul style="list-style-type: none">• Formaliser une communication interne adaptée, espace collaboratif (Rendu des décisions des instances - calendrier partagé)• Refonte du site Web• Création d'une stratégie RS• Élaboration de kit de communication pour les clubs (affiche, visuel, modèle de référence)

AXE 2 : MAINTENIR ET GARANTIR UN CADRE RÉGLEMENTAIRE PROTECTEUR & RESPONSABILISANT

➔ **Positionner la FFPLUM comme une fédération de référence en matière de formation des encadrants en ULM, de sécurisation des pratiques.**

C'est également le maintien des fondamentaux réglementaires du mouvement, et une vision sur des normes dans une logique adaptée aux mutations techniques, environnementales et sociétales dans l'ensemble des pratiques de loisirs et sportives en ULM.

Cette ambition s'inscrit dans une volonté affirmée de défendre les spécificités de l'ULM, tout en renforçant la confiance des pratiquants, des encadrants, des clubs et des partenaires institutionnels dans les 4 piliers suivants :

■ La formation demeure la mission principale et également un levier stratégique majeur pour garantir la qualité, la sécurité et la pérennité des pratiques ULM.

Elle permet de renforcer les compétences des encadrants, d'accompagner les bénévoles, et de proposer aux pratiquants des parcours adaptés à leurs profils, leurs objectifs et leurs rythmes.

Cette démarche vise à :

- Centraliser et harmoniser l'offre de formation, en s'appuyant sur une plateforme fédérale dédiée, des modules certifiants, et des ressources mutualisées.
- Garantir la qualité pédagogique, en mobilisant des experts reconnus, des formats innovants et des outils d'évaluation adaptés.
- Renforcer la reconnaissance institutionnelle, en inscrivant les parcours dans une logique de professionnalisation, de valorisation des compétences et de lisibilité nationale.
- Faciliter l'accès à la formation, en proposant des formats modulaires, progressifs et adaptés aux réalités des clubs et des territoires.

■ Proposer et collaborer avec les instances tutélaires des expérimentations réglementées pour accompagner l'essor de nouvelles pratiques ULM (motorisations alternatives, autonomie augmentée, outils connectés, nouvelles pratiques, accessibilité, sécurisation des pratiques), dans un cadre sécurisé, supervisé et évaluable.

■ La santé doit être abordée comme un enjeu transversal, pour favoriser une pratique de l'ULM plus sûre, responsable et bénéfique pour le bien-être des pratiquants.

Renforcer l'action de la Commission médicale fédérale, en développant une expertise et un appui aux licenciés (aptitude, vieillissement actif, prévention santé), en diffusant des ressources claires et accessibles à destination des clubs et des pratiquants sur les sujets de santé.

■ Structurer et animer un réseau fédéral pluridisciplinaire et collaboratif d'experts au service des valeurs de l'ULM, associant des profils techniques et utilisateurs afin de co-piloter les évolutions réglementaires, conseiller les clubs et participer à la représentation de la FFPLUM auprès des instances.

AXE 2 : MAINTENIR ET GARANTIR UN CADRE RÉGLEMENTAIRE PROTECTEUR RESPONSABILISANT ET SÉCURISANT

■ Déployer un programme de formations fédérales adapté aux enjeux des pratiques ULM	<ul style="list-style-type: none">• Formation des cadres : instructeur & cadre sportif• Formation des cadres engagés dans la vie des clubs : Directeur de vol, démonstration en vol• Formation des référents sécurité et CSV• Promotion et animation de la sécurité des vols• Soutenir la formation dans les clubs et renforcer la sécurisation des pratiques.
■ Activer les cadres réglementaire levier de développement des pratiques ulm	<ul style="list-style-type: none">• Cadre et arrêté ULM "Part 103" : définir un cadre réglementaire dédié pour favoriser le développement de machines simples et accessibles.• Cadre et arrêté ULM électrique : établir une réglementation spécifique afin de soutenir le développement de l'offre d'ULM électriques.• Centre de formation IULM de référence : Baliser le parcours de formation des instructeurs,
■ Pratique et santé	<ul style="list-style-type: none">• Promouvoir la prévention santé• Accompagner la fin de pratique en vol duo• Pratique sportive en aéronautique : spécificité
■ Réseau ouvert d'experts au profit du mouvement	<ul style="list-style-type: none">• Détection, cooptation et animation du réseau international• Promouvoir le savoir français dans des collaborations et échanges internationaux.

AXE 3 : UN DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES DURABLE

➔ **Favoriser la pérennité, la montée en qualité et la valorisation de la culture ULM. Créer un écosystème fédéral durable, structurant et vivant, ancré dans les territoires et nourri d'une mémoire collective valorisée et partagée.**

■ **Structuration & accompagnement des clubs**

- Déployer un dispositif fédéral d'accompagnement à la création et à la consolidation des clubs, incluant un kit de démarrage, des référents territoriaux par zone géographique, un appui administratif et des ressources mutualisées.
- En complément de la Cotis club, mettre en œuvre le programme "Club de référence ou autre distinction", destiné à valoriser les structures exemplaires en termes d'accueil, de formation, d'innovation environnementale ou d'ancrage local, avec des critères qualitatifs précis et un accompagnement renforcé. Les structures accueillantes des événements spécifiques comme les compétitions ou étape de rallye peuvent faire l'objet d'une valorisation.

■ **Compétition de proximité accessible, formatrice et filière vers l'excellence**

La FFPLUM souhaite renforcer la dynamique compétitive en développant des formats accessibles, pédagogiques et valorisants, au sein des clubs et des comités régionaux. L'objectif est de faire de la compétition un levier d'apprentissage, de cohésion et de progression, tout en structurant une filière vers le haut niveau.

- Développer des formats compétitifs accessibles au sein des clubs et des Comités régionaux, favorisant une première expérience de compétition encadrée, ludique et pédagogique (challenge navigation, épreuves de maniabilité, etc.).
- Créer des passerelles avec les circuits fédéraux et nationaux, dans une logique de détection, de montée en compétence vers les équipes de France.
- Accompagner les nouvelles disciplines, Slalom, Stol, les matériels et motorisations innovantes.

■ **L'ULM, laboratoire d'innovation durable**

- L'innovation constitue un levier stratégique majeur dans le développement du monde de l'ULM, qui s'est construit dès ses origines sur des avancées techniques à la fois audacieuses et également accessibles. Aujourd'hui, elle s'étend bien au-delà du champ technologique pour intégrer pleinement les enjeux environnementaux et sociétaux.
- L'ULM représente à la fois un vecteur d'expérimentation et une pratique aéronautique respectueuse de l'environnement, grâce à son empreinte limitée, sa légèreté et sa capacité d'adaptation. Il offre un terrain propice à l'émergence de solutions durables : motorisations électriques, matériaux innovants, pratiques éco-responsables, et sensibilisation des pilotes à l'impact écologique.
- L'innovation durable en ULM ne se limite pas à la machine : elle concerne aussi les modes de formation, les partenariats, et les usages inclusifs. Elle incarne une vision moderne de l'aéronautique ultralégère, tournée vers la sobriété, l'accessibilité et la responsabilité.

■ **Mémoire vivante de l'ULM : histoire, culture et transmission**

A ce stade depuis la naissance de l'ULM en France, soit 45 ans de pratiques, la FFPLUM initie dans le projet fédéral le volet « Mémoire ULM », destiné à recueillir, préserver et valoriser le patrimoine matériel et immatériel de l'ULM français. Ce projet vise à transmettre l'histoire de la pratique ultralégère, ses pionniers, ses machines emblématiques et ses évolutions culturelles, techniques et territoriales.

Ce projet s'inscrit dans une démarche de transmission intergénérationnelle, de valorisation territoriale et de reconnaissance culturelle du mouvement ULM, en lien avec les clubs, les comités régionaux et les institutions patrimoniales.

AXE 3 : UN DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES DURABLE

■ Accompagnement des Clubs	<ol style="list-style-type: none">1. Dispositif d'accompagnement à la création et à la consolidation<ul style="list-style-type: none">• Mise à disposition d'un kit de démarrage : modèles de statuts, fiches pratiques, guides réglementaires, outils de communication.• Désignation de référents territoriaux par zone géographique pour assurer un appui de proximité.• Soutien administratif et juridique pour les démarches associatives, les subventions et les conventions locales.• Accès à des ressources mutualisées : outils numériques, supports pédagogiques, matériel fédéral.2. Programme « Club de référence » ou autre distinction fédérale<ul style="list-style-type: none">• Création d'un label fédéral valorisant les clubs exemplaires selon des critères qualitatifs :<ul style="list-style-type: none">- Qualité de l'accueil et de l'inclusion.- Engagement dans la formation (jeunes, instructeurs, bénévoles).- Innovation environnementale (ULM électrique, pratiques éco-responsables).- Ancrage territorial et partenariats locaux.• Mise en œuvre d'un accompagnement renforcé pour les clubs labellisés : visibilité fédérale, accès prioritaire à certains dispositifs, valorisation dans les événements.• Intégration des structures accueillantes d'événements fédéraux (compétitions, étapes de rallye, journées découverte) dans le programme de distinction.
■ Accessibilité à la compétition dans les régions Accompagnement des nouvelles disciplines sportives	<ol style="list-style-type: none">1. Développement de formats compétitifs locaux<ul style="list-style-type: none">• Organisation de challenges de navigation, d'épreuves de maniabilité, ou de rallyes ludiques, adaptés aux débutants et encadrés par des bénévoles formés.• Création de formats modulables selon les profils (jeunes pilotes, pratiquants loisirs, compétiteurs en devenir).• Intégration de la compétition dans les projets clubs comme outil de formation et d'animation.2. Structuration d'une filière fédérale<ul style="list-style-type: none">• Mise en place de passerelles vers les circuits régionaux, nationaux et internationaux, avec des critères de sélection clairs et progressifs.• Détection des talents et accompagnement vers les équipes de France, en lien avec les instructeurs et les référents techniques.• Valorisation des parcours compétitifs dans les supports fédéraux et les événements officiels.3. Accompagnement des disciplines émergentes<ul style="list-style-type: none">• Soutien à l'organisation de compétitions en Slalom, STOL (Short Take-Off and Landing) et ULM électriques.• Élaboration de règlements adaptés, de protocoles de sécurité et de supports pédagogiques pour ces disciplines.• Intégration des nouvelles pratiques dans les calendriers fédéraux et les formations d'encadrants.
■ L'ULM, laboratoire d'innovation et des pratiques durables	<p>Mieux accompagner les motorisations innovantes : Recenser les exemples déjà existants et les clubs utilisateurs pour créer un réseau de partage d'expérience. Accompagner les clubs dans l'adaptation des infrastructures, sécurité, maintenance. Et Valoriser les projets innovants dans les demandes ou auprès des collectivités (ADEME, Région, etc.).</p>
■ Mémoire, histoire et culture ULM	<ul style="list-style-type: none">• Collecte de témoignages : récits de pilotes, instructeurs, fondateurs de clubs et figures historiques du mouvement.• Valorisation des archives : photos, documents, plans, carnets de vol, publications locales.• Identification des machines emblématiques : modèles marquants, prototypes, innovations techniques.• Création d'un partenariat avec un musée aéronautique de référence : pour accueillir, exposer et faire vivre ce patrimoine auprès du grand public et des générations futures.

AXE 4 : UNE ACCESSIBILITÉ INCLUSIVE

➔ **Dans cet axe, il s'agit de poursuivre la démocratisation de l'accès aux pratiques ULM. Faire de l'ULM une activité pleinement accessible, inclusive et représentative de la diversité sociale, générationnelle et culturelle des territoires.**

■ **L'ULM, la pratique aéronautique ouverte et accessible**

L'accessibilité en ULM ne se réduit pas à l'inclusion de publics spécifiques : elle s'envisage comme une démarche globale, visant à faciliter l'entrée dans la pratique pour tous les profils, quels que soient l'âge, le parcours, les compétences ou les ressources.

Pour la FFPLUM, la pratique de l'ulm est une école de responsabilité et prise de confiance en soi.

Permettant la démocratisation de l'accès aux pratiques aéronautique et faire de l'ULM une activité pleinement accessible, inclusive et représentative de la diversité sociale, générationnelle et culturelle des territoires.

La démarche fédérale repose sur plusieurs leviers :

- Améliorer l'accueil dans les clubs ; la simplicité d'accès à la pratique, grâce à des formats adaptés, des encadrants bien formés dans l'accueil, des machines adaptées et des tarifs accessibles.
- La lisibilité des parcours de formation et d'engagement, permettant à chacun de progresser à son rythme.
- La compréhension des démarches simples et clairs.
- La possibilité de s'engager progressivement, que ce soit comme pilote, bénévole, instructeur, dirigeant ou contributeur au sein d'un club.

L'ULM incarne ainsi une forme d'aéronautique ouverte, inclusive et évolutive, capable de s'adapter aux aspirations de chacun tout en favorisant le lien social, la découverte, et le plaisir du vol.

■ **Axe Jeunesse - « Parcours jeune »**

L'avenir du mouvement ULM repose sur sa capacité à se renouveler dans sa pratique et à attirer, former et fidéliser les jeunes générations, en leur offrant des parcours clairs, progressifs et valorisants.

L'ULM, par sa souplesse et son accessibilité, constitue un formidable vecteur de découverte, d'engagement et de mobilité pour les jeunes, qu'ils souhaitent devenir pilotes de loisirs, professionnels, bénévoles, ambassadeurs, futurs encadrants.

Plusieurs pistes sont visées par des dispositifs qui ont besoin de s'installer dans le paysage des offres et des actions en direction des jeunes :

- Déployer un parcours jeunes structuré favorisant l'apprentissage progressif, la découverte par la pratique et l'ancrage dans les clubs dès le plus jeune âge.
- Étendre le dispositif "Tour ULM Jeunes" à l'échelle internationale et dans des pratiques spécifiques (hydro, montagne) pour cultiver l'esprit de mobilité, de rencontre interculturelle et de découverte de talents.

■ **Voler au féminin : Favoriser l'engagement, la visibilité et la progression des femmes dans le mouvement ULM**

L'ULM, comme l'ensemble des pratiques aéronautiques, reste marqué par une sous-représentation féminine, malgré des parcours remarquables et une volonté croissante d'ouverture. Pour que l'aéronautique légère reflète pleinement la diversité de notre société, il est essentiel de valoriser les femmes, de lever les freins à leur engagement et de créer des conditions favorables à leur progression dans tous les rôles : pratiquantes, encadrantes, dirigeantes.

La FFPLUM s'engage à moderniser son Plan Féminin fédéral en y intégrant une dynamique de reconnaissance, de mentorat et de parité, afin de faire de l'ULM un espace d'émancipation, de confiance et de leadership pour les femmes dans les pistes suivantes :

- Moderniser le Plan Féminin fédéral, avec une nouvelle identité, des campagnes de valorisation, et des témoignages inspirants de femmes pilotes, techniciennes, dirigeantes.
- Déployer un réseau de mentorat féminin, connectant les pratiquantes expérimentées aux nouvelles venues pour favoriser la rétention, la confiance et la progression.
- Encourager la parité dans les fonctions d'encadrement, en accompagnant les candidatures féminines dans les instances dirigeantes locales et nationales.

■ **Axe Inclusion durable : Faire de l'ULM une pratique accessible à tous, sans exception**

L'inclusion durable dans le mouvement ULM ne relève pas d'un simple principe de solidarité : elle incarne une volonté concrète de rendre la pratique aéronautique réellement ouverte, en levant les obstacles physiques, sociaux et pédagogiques qui peuvent freiner l'accès de certains publics.

La FFPLUM s'engage à accompagner les clubs, les instructeurs et les partenaires dans une démarche d'adaptation, de formation et de coopération, afin que les personnes en situation de handicap (physique, sensoriel, social ou cognitif) puissent non seulement découvrir l'ULM, mais aussi s'y engager pleinement comme pilotes, encadrants, bénévoles ou membres actifs dans les engagements suivants :

- Soutenir l'adaptation d'ULM au sein des clubs pour pilotes en situation de handicap, à travers des aides ciblées et le partage d'exemples inspirants au sein du réseau fédéral.
- Contractualiser avec les acteurs majeurs de l'inclusion dans les pratiques ULM afin de développer des actions communes dans les événements majeurs.
- Accompagner les clubs dans l'aménagement d'infrastructures accessibles (accès PSH, signalétique, accueil inclusif).
- Former les instructeurs et dirigeants à une pédagogie différenciée et inclusive, en lien avec les acteurs spécialisés dans ces domaines.

AXE 4 : UNE ACCESSIBILITÉ INCLUSIVE

■ L'ULM, la pratique aéronautique ouverte et accessible	<ul style="list-style-type: none">• En référence avec le projet associatif du club ; Améliorer l'accueil dans les structures :• Structurer un parcours d'accueil• Soigner les premiers contacts• Proposer une tarification en phase avec les attentes• Information disponible et adaptée (papier et numérique)• Parcours balisé pour la formation• Règlement et supports modernes
■ Axe Jeunesse « Parcours jeune »	<ul style="list-style-type: none">• Déployer un parcours jeunes structuré favorisant l'apprentissage progressif, la découverte par la pratique et l'ancrage dans les clubs dès le plus jeune âge.• Étendre le dispositif "Tour ULM Jeunes" à l'échelle internationale, pour cultiver l'esprit de mobilité, de rencontre interculturelle et d'ambassadeurs ULM.• Mettre en œuvre « un parcours jeune » de formation et de progression modulaire, avec des niveaux, formations et reconnaissance fédérale, favorisant un sentiment d'appartenance à la communauté ULM.
■ Voler au féminin	<ul style="list-style-type: none">• Moderniser le Plan Féminin fédéral, avec une nouvelle identité, des campagnes de valorisation, et des témoignages inspirants de femmes pilotes, techniciennes, dirigeantes.• Déployer un réseau de mentorat féminin, connectant les pratiquantes expérimentées aux nouvelles venues pour favoriser la rétention, la confiance et la progression.• Encourager la parité dans les fonctions d'encadrement, en accompagnant les candidatures féminines dans les instances dirigeantes locales et nationales.
■ Axe Inclusion durable	<ul style="list-style-type: none">• Soutenir l'adaptation d'ULM au sein des clubs pour pilotes en situation de handicap, à travers des aides ciblées et le partage d'exemples inspirants au sein du réseau fédéral.• Contractualiser avec les acteurs majeurs de l'inclusion dans les pratiques ULM afin de développer des actions communes dans les événements majeurs.• Accompagner les clubs dans l'aménagement d'infrastructures accessibles (accès PMR, signalétique, accueil inclusif).• Former les instructeurs et dirigeants à une pédagogie différenciée et inclusive, en lien avec les acteurs spécialisés dans ces domaines.

AXE 5 : UNE COMMUNICATION EN PHASE AVEC NOS ENJEUX

➔ Valoriser les pratiques, les talents et les acteurs du mouvement ULM

Renforcer la visibilité du monde ULM, en affirmant son identité, ses valeurs et sa diversité à travers une communication ciblée, des outils fédérateurs et des événements porteurs de sens.

Dans un monde où l'image, le récit et la visibilité sont devenus des leviers essentiels d'engagement, la FFPLUM affirme sa volonté de porter une communication moderne, cohérente et fédératrice, à la hauteur de la richesse et de la diversité du mouvement ULM.

L'objectif est double :

- Renforcer la notoriété et la reconnaissance de l'ULM auprès du grand public, des institutions et des médias.
- Valoriser les clubs, les pratiquants, les bénévoles et les initiatives locales, en leur donnant les moyens d'exister, de rayonner et de se relier.

La communication fédérale devient ainsi un outil stratégique, au service de l'identité collective, de la mobilisation territoriale et de la transmission des valeurs du vol libre, accessible et responsable.

■ Une communication ciblée, moderne et engageante

Il s'agit 'affirmer l'identité du mouvement ULM et renforcer sa visibilité auprès de tous les publics. Dans un environnement où l'attention se gagne par la clarté, la créativité et la cohérence, la FFPLUM s'engage à déployer une communication fédérale à la fois stratégique, accessible et inspirante.

L'objectif est de faire rayonner l'ULM dans toute sa diversité de ses pratiques en s'appuyant sur des outils adaptés aux usages contemporains.

Cette communication vise à valoriser les clubs, les pratiquants, les innovations et les figures inspirantes, tout en affirmant une identité graphique forte et des messages fédérateurs. Elle doit permettre à chaque acteur du mouvement de se reconnaître, de s'engager et de contribuer à une image collective dynamique et inclusive.

- Déployer une stratégie de communication multicanale claire et cohérente, s'appuyant sur les supports les plus adaptés aux publics visés (jeunes, dirigeants, partenaires, médias) : réseaux sociaux, vidéos, podcasts, newsletters, presse spécialisée.
- Produire un contenu éditorial valorisant les disciplines, les innovations, les clubs et les figures inspirantes, avec des formats variés (portraits, reportages, formats courts interactifs).
- Renforcer l'identité graphique et les messages clés de la FFPLUM, pour construire une image forte, lisible et fédératrice.

■ Valorisation des pratiques et des acteurs

Le monde de l'ULM est porté par une multitude de pratiques, de profils et de talents qui méritent d'être reconnus, partagés et valorisés.

Du vol loisir à la compétition, de la construction amateur aux activités économiques, en passant par l'encadrement bénévole, chaque acteur contribue à faire vivre une aéronautique légère, accessible et innovante dans les pistes suivantes ;

- Mettre en lumière l'ensemble des composantes du mouvement ULM : du vol loisir à la compétition, en passant par la construction amateur, les activités économiques et l'encadrement bénévole.
- Créer un label "Acteurs Inspirants FFPLUM", distinguant chaque année clubs, pilotes, constructeurs ou dirigeants ayant marqué la vie fédérale.

■ Événements fédérateurs et visibilité publique

Les événements constituent des leviers puissants pour renforcer la cohésion du mouvement, valoriser les pratiques et accroître la visibilité de l'ULM auprès du grand public, des jeunes, des médias et des décideurs. Ils permettent de faire vivre l'aéronautique dans toute sa diversité, en créant des moments de rencontre, de transmission et de célébration. La FFPLUM s'engage à soutenir et développer des événements fédérateurs, à l'échelle nationale et internationale, tout en accompagnant les clubs dans l'organisation de rencontres locales ouvertes et festives. Ces temps forts doivent incarner les valeurs du mouvement : accessibilité, innovation, engagement et convivialité.

- Participer et développer les grands événements nationaux et internationaux, pour accroître la visibilité de l'ULM auprès du grand public, des jeunes, des médias et des décideurs politiques.
- Encourager les clubs à ouvrir leurs portes et organiser des rencontres festives, avec un appui en communication et en logistique fourni par la fédération.

■ Une application fédérale connectée et participative

Dans un contexte où la réactivité, la transparence et la proximité sont essentielles, la FFPLUM selon la mobilisation des moyens et de validation de la gouvernance souhaite se viser la création d'un outil numérique fédérateur, accessible à tous les acteurs du mouvement. L'application fédérale incarnera une interface vivante, au service de l'information, de la consultation et de la collaboration.

Pensée comme une passerelle interactive, elle permettra de simplifier l'accès aux ressources, de renforcer le lien entre les instances et les licenciés, et de stimuler les échanges au sein de la communauté ULM. Elle contribuera à moderniser la gouvernance, à valoriser les initiatives locales et à fluidifier la vie fédérale au quotidien dans les étapes et services suivants :

- Concevoir et déployer une application numérique fédérale, véritable passerelle entre les pratiquants, les clubs et les instances fédérales. Fonctions clés :
- Accès simplifié aux documents, infos et actualités
- Interaction directe avec la fédération (enquêtes, consultations, notifications)
- Espace communautaire pour favoriser les échanges, les projets et les bonnes pratiques.

AXE 5 : UNE COMMUNICATION EN PHASE AVEC NOS ENJEUX

■ Une communication ciblée, moderne et engageante	<ul style="list-style-type: none">• Déployer une stratégie de communication multicanale claire et cohérente, s'appuyant sur les supports les plus adaptés aux publics visés (jeunes, dirigeants, partenaires, médias) : réseaux sociaux, vidéos, podcasts, newsletters, presse spécialisée.• Produire un contenu éditorial valorisant les disciplines, les innovations, les clubs et les figures inspirantes, avec des formats variés (portraits, reportages, formats courts interactifs).• Renforcer l'identité graphique et les messages clés de la FFPLUM, pour construire une image forte, lisible et fédératrice.
■ Valorisation des pratiques et des acteurs	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en lumière l'ensemble des composantes du mouvement ULM : du vol loisir à la compétition, en passant par la construction amateur, les activités économiques et l'encadrement bénévole.• Créer un label distinguant chaque année clubs, pilotes, constructeurs ou dirigeants ayant marqué la vie fédérale.
■ Événements fédérateurs et visibilité publique	<ul style="list-style-type: none">• Participer et développer les grands événements nationaux et internationaux, pour accroître la visibilité de l'ULM auprès du grand public, des jeunes, des médias et des décideurs politiques.• Encourager les clubs à ouvrir leurs portes et organiser des rencontres festives, avec un appui en communication et en logistique fourni par la fédération.
■ Une application fédérale connectée et participative	<ul style="list-style-type: none">• Concevoir et déployer une application numérique fédérale, véritable passerelle entre les pratiquants, les clubs et les instances fédérales. Fonctions clés :• Accès simplifié aux documents, infos et actualités• Interaction directe avec la fédération (enquêtes, consultations, notifications)• Espace communautaire pour favoriser les échanges, les projets et les bonnes pratiques

7. ARTICULATION DANS LES TERRITOIRES VIA LES ORGANES DECONCENTRÉS

Le Projet Sportif Fédéral (PSF) de la FFPLUM ne saurait se déployer efficacement sans une structuration territoriale claire, cohérente et opérationnelle. Si les orientations nationales donnent le cap, ce sont les comités régionaux et les clubs qui incarnent, adaptent et concrétisent les ambitions du PSF sur le terrain.

Dans un mouvement aussi diversifié que celui des pratiques ULM, la déclinaison territoriale du PSF permet :

- d'assurer une proximité stratégique avec les acteurs locaux,
- de favoriser une appropriation collective des objectifs fédéraux,
- et de garantir une mise en œuvre réaliste et inclusive, au plus près des besoins des pratiquants et des structures ULM.

Pour rappel les actions doivent ainsi satisfaire à des critères d'intérêt général permettant de garantir la pratique de l'ULM pour tous les publics, à tous les âges de la vie et sur tous les territoires, dans l'objectif d'augmenter le nombre de licences de la Fédération, de diversifier l'offre de pratique, les publics accueillis et la sécurité des pratiques.

Elles doivent également favoriser d'autres formes d'adhésion fédérale et enfin renforcer l'accompagnement qualitatif des structures membres de la Fédération et des licenciés. Ainsi, les actions visant à corriger les inégalités sociales et territoriales en matière d'accès aux pratiques seront privilégiées.

Bien entendu elles intègrent les éléments spécifiques des pratiques aéronautiques en ULM.

Enfin elle se réfèrent aux axes prioritaires issus du projet fédéral détaillé dans le tableau suivant :

- Développement des structures ULM
- Encadrement et pratique ULM en toute sécurité
- Accessibilité, développement et promotion des pratiques ULM
- Développement et la promotion du vol durable
- Promotion de la santé par le sport
- Prévention et protection des pratiquants

Ce chapitre vise à expliciter les rôles, les leviers et les articulations entre les niveaux régional et club, afin de renforcer la lisibilité du dispositif, fluidifier les interactions, et outiller chaque acteur pour une contribution efficace au projet fédéral.

Le niveau régional : coordination et impulsion

- Relais stratégique du PSF entre la fédération et les clubs.
- Animation territoriale : organisation de réunions, formations, événements régionaux.
- Accompagnement des clubs : aide à la structuration, à la rédaction de projets, au montage de dossiers PSF.
- Veille et remontée d'informations : identifier les besoins, les freins, les réussites locales.

Le niveau club : mise en œuvre concrète et ancrage local

- Acteur de terrain : porteur de projets, organisateur des pratiques, moteur de l'accueil, l'inclusion et de l'innovation.
- Responsabilité pédagogique : application des références de la formation ULM, suivi des indicateurs, adaptation aux publics.
- Dialogue avec le comité régional : participation aux réunions, partage de retours d'expérience.

Soutiens et dispositifs d'accompagnement

La FFPLUM, propose un panel de dispositifs fédéraux dédié à l'accompagnement des projets et actions menées dans les clubs.

En lien avec le Ministère des Sports et le Ministère des Transports, elle agit en coordination avec l'Agence nationale du Sport et le Comité national de l'aviation légère (CNAAL).

Ces instances déploient des dispositifs d'accompagnement pour soutenir les projets de développement et les actions locales portées par les comités régionaux, les clubs.

Dans ce cadre, l'Agence nationale du Sport lance des appels à projets nationaux, permettant de financer des actions selon les priorités définies en début d'année. Une note de cadrage précise les grandes lignes de cet appel ainsi que les modalités d'attribution.

Le Groupe de Pilotage des Comités Régionaux - GPCR : Garant de la cohérence territoriale du PSF

Dans la mise en œuvre du Projet Sportif Fédéral (PSF), le GPCR joue un rôle central d'interface stratégique entre la fédération, les comités régionaux, et les clubs. Il incarne la volonté de la FFPLUM de structurer une gouvernance territoriale lisible, réactive et harmonisée, au service des objectifs du PSF.

Le GPCR assure :

- une coordination ascendante et descendante des informations, des besoins et des retours d'expérience,
- une animation territoriale cohérente, en lien avec les spécificités régionales,
- une veille qualitative sur la mise en œuvre des modules, des indicateurs et des projets portés par les clubs.

En enfin la validation des projets dans le cadre des appels à projets ou autres dispositifs d'aides activés dans le cadre du développement des territoires validés par la gouvernance fédérale.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL (ANS)	ACTION	DESCRIPTIF DE L'ACTION	CRITÈRES DE SÉLECTION DES PROJETS	INDICATEURS ÉVALUÉS
DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE	Développement des structures ULM	<ul style="list-style-type: none"> ■ Participation des élus dirigeants dans des formations spécifiques pour les bénévoles : Encourager et faciliter la participation des dirigeants élus à des formations spécifiques destinées aux bénévoles. Ces formations visent à renforcer leurs compétences en gestion, en leadership et en animation de structures ULM. ■ Proposer une offre d'activités et de services adaptées aux pratiquants. Développer et diversifier l'offre d'activités et de services pour répondre aux besoins et attentes des pratiquants 	<ul style="list-style-type: none"> → Les actions visant l'amélioration de l'accueil et l'offre des structures ULM → Introduire des activités innovantes qui correspondent aux attentes actuelles des pratiquants. Cela peut inclure des compétitions, des journées portes ouvertes et des actions éducatives pour les jeunes. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nombre de personnes formées dans les formations de dirigeant bénévole ■ Nombre de nouvelles d'activités proposées
	Encadrement et pratiques en toute sécurité	<ul style="list-style-type: none"> ■ Organisation d'événements liés à l'accès aux pratiques ; stages d'initiation, de compétitions régionales et nationales ■ Engagement dans le Tour ULM Jeunes ■ Participer à la construction d'aéronef au bénéfice des publics cibles. ■ Formation et promotion des instructeurs bénévoles ■ Information et sensibilisation à la sécurité des pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> → Améliorer et développer l'encadrement des pratiques ULM → L'engagement dans les dispositifs fédéraux et les priorités 2025 (accueil de compétitions régionales, animation de la sécurité des vols, stage mécanique, intégration et formation des cadres et des instructeurs, animation des structures, participation au Mondial de l'ULM et le Tour ULM jeunes...), sera valorisé 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nombre de personnes formées (instructeur bénévole) ■ Nombre d'actions spécifiques mises en œuvre ■ Nombre de participants dans les actions ■ Nombre de sportifs
	Accessibilité, développement et promotion des pratiques ULM	<ul style="list-style-type: none"> ■ Toute action favorisant l'accueil, l'intégration et la fidélisation de jeunes ■ Toute action favorisant les pratiques féminines et l'accès aux postes de dirigeant ou d'encadrement ■ Toute action favorisant les pratiques handivol ■ Toute action favorisant les actions intergénérationnelles ■ Action visant le patrimoine et l'histoire des pratiques ■ Participation au Mondial de L'ULM 	<p>Une attention particulière sera portée aux projets facilitants :</p> <ul style="list-style-type: none"> → L'accès à la pratique pour les populations les plus éloignées du sport (public féminin, personnes en situation de handicap, public socialement défavorisé, jeunes, seniors...) → Aux projets situés dans des territoires carencés (ZRR et QPV). → Valorisation du patrimoine aéronautique 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Évolution du nombre de jeunes – 25 ans ■ Évolution du nombre de licenciés femme ■ Évolution du nombre de femmes aux postes d'encadrements ■ Nombre d'actions spécifiques mises en œuvre ■ Nombre d'encadrants formés
	Vol durable	<ul style="list-style-type: none"> ■ Action en faveur du développement durable ■ Action s'inscrivant dans une dynamique de développement durable (social, économique, environnemental) 	<ul style="list-style-type: none"> → Type d'organisation de manifestations → Type d'actions proposées 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nombre d'actions mises en place ■ Bénéfices générés (économie d'énergie, financières...)

PROMOTION DU SPORT SANTÉ	Promotion de la santé par le sport	<ul style="list-style-type: none"> ■ Action visant la prévention et la protection des pratiquants 	<ul style="list-style-type: none"> → Sensibilisation et prévention des violences dans le sport → Cellules d'écoute, formations spécifiques → Sensibilisation et promotion de la santé → Sensibilisation au dopage pour les compétiteurs 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nombre d'actions réalisées ■ Nombre d'outils mis à disposition des acteurs locaux
---------------------------------	------------------------------------	--	---	--

LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉTHIQUE ET DE LA CITOYENNETÉ	Prévention et protection des pratiquants	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sensibilisation sur la prévention des violences, la lutte contre les discriminations (pour les encadrants et les pratiquants). ■ Action favorisant la citoyenneté, l'engagement, la prise de responsabilité et l'accès aux postes de dirigeant au sein des clubs et des comités. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Contrôle de l'honorabilité des instructeurs, et des dirigeants ■ Thématique de prévention visée ■ Modes d'actions et de promotion ■ Acteurs mobilisés 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nombre d'actions réalisées ■ Nombre de participants ou nouveaux acteurs
---	--	---	--	--

8. THEMES TRANSVERSAUX

Au-delà des axes opérationnels, le projet fédéral de la FFPLUM intègre des thématiques transversales essentielles, qui animent l'ensemble des actions menées par la fédération, les clubs et des comités régionaux.

Ces thèmes traduisent une volonté affirmée de responsabilité, de cohésion et de modernisation, en lien avec les attentes et les réalités du terrain.

Ces thématiques transversales constituent le pilier de références

■ Attractivité de la licence

Valoriser la licence comme marque d'engagement et de responsabilité au cœur du mouvement ULM. Proposer une couverture assurantielle claire et avantageuse, en mettant en lumière les garanties, les services associés et les bénéfices pour les licenciés.

■ Vie des clubs

En lien avec les Comités Régionaux, accompagner les clubs dans leur structuration, leur animation et leur reconnaissance, en soutenant les dirigeants et les bénévoles dans leurs missions quotidiennes.

■ Éthique et prévention

Promouvoir une éthique fédérale forte, fondée sur le respect mutuel, la prévention des violences et des discriminations, et l'adhésion à des principes partagés.

■ Santé et vol plaisir

Intégrer la santé comme dimension clé de la pratique ULM, en lien avec la Commission médicale fédérale, à travers des actions de prévention, d'accompagnement et de diffusion de ressources accessibles.

■ Développement et vol durable

Encourager une approche responsable du vol, en soutenant les évolutions techniques respectueuses, la sobriété énergétique et la sensibilisation environnementale dans toutes les pratiques.

Ces thématiques doivent être rappelées, partagées et incarnées par l'ensemble des acteurs du mouvement, pour construire une pratique responsable, inclusive et durable, fidèle aux valeurs de l'ULM.